

ksWiP
11.03.2019
URZĄD MIEJSKI w Lęborku /INFO/

Od: "Adam Fularz" <Adam.Fularz@wieczorna.pl>
Data: 8 marca 2019 07:29
Do: <info@um.lebork.pl>
Dołącz: lebork1.PNG; lebork2.PNG
Temat: Petycja do Radnych miasta Lębork w sprawie kolei SKM

URZĄD MIEJSKI W LĘBORKU
KANCELARIA GŁÓWNA

08-03-2019



Petycja
do Radnych miasta Lębork w sprawie kolei

Drodzy Państwo Radni,

Do miasta dociera około 9 kursów kolei SKM dziennie w dni robocze. Jest to bardzo niewielka liczba kursów. Do miasta dociera linia S3 kolei SKM.

Proponuję poprawę skomunikowania z siecią kolei SKM na terenie miasta Lębork celem zwiększenia liczby podróżnych, a także w przyszłości- zwiększenia liczby kursów kolei SKM- po wzroście potoków pasażerskich.

Zwracam się z petycją o poprawę skomunikowania miasta Lębork z siecią kolei SKM w sposób następujący:

- kursy SKM wprowadzono by także na odcinek miejski- kończąc bieg w Nowym Świecie czy w Nowej Wsi Kaszubskiej. Dobudowano by tam tor odstawczy by nie blokować toru głównego. odcinek do przystanku a w przyszłości stacji Lębork Nowy Świat zelektryfikowano by

-na linię kolejową do przystanku Lębork Nowy Świat wprowadzono by połączenia SKM. Kursy SKM kończące bieg w Lęborku przedłużono by do stacji Lębork Nowy Świat. Dodano by na niej tor odstawczy odtwarzając istniejące ongiś rozjazdy. Roważono by odbudowę bocznicy kolei do ulicy Kossaka/ Lęborskiej przy cegielni, korzystając istniejącego już podtorza.

- dodano by jeden przystanek pośredni np. przy ul. E. Plater. Załączam schematy połączenia i przystanku.

Odpowiedzialność ustawowa UM Lębork

UM Lębork pełni ustawowo rolę organizatora przewozów tr. zbiorowego na terenie miasta i jego kompetencje obejmują wymienione w petycji połączenie z racji obowiązku ustawowego jego organizacji. UM Lębork mógłby się zwrócić do PKP PLK oraz do PKP SKM czy UWMP z pytaniami dot. możliwości takiej organizacji połączeń na terenie miasta Lębork. Jeśli PKP PLK nie chciałaby zelektryfikować tego krótkiego odcinka linii, proponuję sądowe przekazanie całej linii do Leby dla innego zarządcy sieci kolei- na przykład PKM S.A. Wnoszę o to.

Z szacunkiem

--

Merkuriusz Polski

Agencja Prasowa W Krakowie od 3 stycznia 1661 r.



Adam Fularz, manager Radiotelewizji

Prezes Zarządu, Wieczorna.pl SP. Z O. O., ul. Dolina Zielona 24A, 65-154 Zielona Góra

Wydawnictwo Mercuriusz Polski

"Wieczorna.pl" sp. z o.o.

T +48604443623

F +442035142037

E adam.fularz@wieczorna.pl

Dolina Zielona 24a, PL 65-154 Zielona Góra

KRS 0000416514, NIP 9731008676, REGON 081032764

AGENCJA PRASOWA MERKURIUSZ POLSKI- Wieści i treści od 3 stycznia 1661

Informuję rozmówcę o przysługującym mu prawie do autoryzacji wypowiedzi udzielonych naszej agencji. Aby skorzystać z prawa, rozmówca niezwłocznie po udzieleniu wypowiedzi dla AP Mercuriusz Polski musi oznajmić że skorzysta z tego prawa. Czas na autoryzację wynosi 6 godzin od otrzymania przez rozmówcę zapisu jego słów.

Standardy relacjonowania wyborów przez media zgodne z Art. 7 ust. 2 ustawy – Prawo Prasowe.

Kandydat w wyborach nie powinien być formalnie związany z żadnym medium, w szczególności być dziennikarzem, redaktorem naczelnym bądź wydawcą. Jeżeli tak by się zdarzyło, gdyż prawo wprost tego nie zabrania, na czas wyborów nie powinien być on zaangażowany w relacjonowanie wyborów.

Rada Etyki Mediów uznaje udział dziennikarzy w wyborach za złamanie zasad etyki 55 dziennikarskiej. Dziennikarze nie tylko nie powinni kandydować, ale w jakikolwiek inny sposób uczestniczyć w pracach komitetów wyborczych, np. nie powinni pomagać kandydatom w przygotowaniu wystąpień publicznych.

Dobłą praktyką jest wprowadzenie przez szefów redakcji w tym zakresie jasnych wytycznych.

Media powinny z ostrożnością relacjonować wydarzenia z udziałem kandydatów pełniących funkcje publiczne w czasie kampanii wyborczej, a zwłaszcza ciszy wyborczej. Osoby te, mając łatwiejszy niż inni kandydaci dostęp do mediów, mogą nadużywać go do celów związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej. Media muszą być więc szczególnie wyczulone.

Prowadzenie negatywnej kampanii w mediach, choć nie jest prawnie zakazane, budzi wątpliwości etyczne. Media powinny przekazywać wypowiedzi prawdziwe, wypowiedziane w dobrej wierze oraz w tonie umiarkowanym. (..)

W przypadku, gdy tworzy się medium specjalnie na potrzeby wyborów, dane medium powinno kierować się regułami prawdziwości i uczciwości przekazu. Należy także pamiętać, że powstające w okresie wyborczym tytuły prasowe zobowiązane są do przestrzegania wszelkich wymogów stawianych prasie przez prawo prasowe (jeżeli publikacja spełnia 56 kryteria definicji „dziennika” lub „czasopisma” wymagana jest np. jego rejestracja w sądzie). Bardzo ważne jest, aby wydawnictwo takie na każdym egzemplarzu posiadało takie informacje jak nazwę i adres wydawcy, adres redakcji, imię i nazwisko redaktora naczelnego. Choć prawo prasowe nie ustanawia obowiązku zamieszczenia impressum na tzw. drukach nieperiodycznych (np. jednorazowo wydanej gazetce), zasada ta powinna być przestrzegana w przypadku wydawnictw dotyczących wyborów.
wg http://h1hr.pl/wp-content/uploads/2014/10/HFPC_media_w_okresie_wyborczym.pdf



Wienerberger
Cegielnie
Lebork
Sp. z o.o.

214

Wzgórze
Czartoryja
51 m

Lebork

Gdańska

Wojciecha Kossaka

Okalica

Warszawska

Michała Mostnika

Czolgistów

Kanałowa
Komuny Paryskiej

Harcerzy

Lubelska

Topolowa

Władysława Syrokomli

Leborska

Lebork

Al. Wolności

Krzysztofa

Lebork

Krzysztofa

**imny moźl.
koniec SKM**

**ewentualne
przeużenie
linii kolei SKM**

**stacja
koncowa**

**Nowy
Przystanek**

