



STRATEGIA ROZWOJU Miasta Lęborka

na lata 2021-2030

Raport z konsultacji społecznych



WPROWADZENIE

Udział społeczności lokalnej jest niezbędnym elementem prac nad powstającą Strategią Rozwoju Miasta Lęborka lata 2021-2030. Jedną z form partycypacji społecznej jest poddanie konsultacjom społecznym projektu dokumentu w celu pozyskania opinii, uwag i propozycji lokalnej społeczności z terenu miasta. Przedmiotem niniejszego raportu jest przedstawienie pełnej informacji z przebiegu konsultacji społecznych dotyczących projektu Strategii.

FORMA KONSULTACJI

Formy, w których zrealizowane zostały konsultacje społeczne objęły następujące tryby:

- Konsultacje społeczne - realizacja badania ilościowego CAWI;
- Konsultacje społeczne - realizacja 3 spotkań informacyjnych - zrealizowanych w formach uzgodnionych przez strony;
- Konsultacje społeczne - formularz uwag (narzędzia komunikacji pisemnej i elektronicznej);
- Uzyskanie opinii Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska i Państwowego Wojewódzkiego Inspektoratu Sanitarnego.



TERMIN I TRYB KONSULTACJI

Konsultacje społeczne projektu Strategii Rozwoju Miasta Lęborka rozpoczęte zostały 20 kwietnia 2020 r. Proces konsultacji społecznych zakończono 31.12.2020 r.

Tabela poniżej zawiera terminarz poszczególnych czynności podejmowanych w ramach konsultacji społecznych projektu Strategii.

Termin	Przebieg konsultacji
20.04.2020 - 20.05.2020	Konsultacje społeczne - realizacja badania ilościowego CAWI z przedsiębiorcami oraz mieszkańcami miasta w ramach prac nad strategiczną częścią planu Strategii. <ul style="list-style-type: none">• Przygotowanie formularza ankiety, skierowanej do przedsiębiorców z terenu miasta oraz mieszkańców;• Zamieszczenie informacji o badaniu oraz linku do ankiety na stronie Urzędu Miasta w Lęborku, nagłośnienie badania oraz zaproszenie do udziału wyemitowane w lokalnej stacji radiowej;• Zamknięcie badania, opracowanie wyników. Ostateczna liczba ankiet to 537 wypełnień mieszkańców oraz 32 wypełnienia przedsiębiorców. Skrócone wyniki zawarte zostały w dokumencie Strategii.
Wrzesień 2020	Opiniowanie dokumentu przez poszczególne wydziały Urzędu Miasta w Lęborku. <ul style="list-style-type: none">• Przekazanie uwag do dokumentu Strategii.
10-30.10.2020	Konsultacje społeczne - Badanie TDI. <ul style="list-style-type: none">• Przygotowanie listy potencjalnych uczestników badania oraz scenariusza rozmowy;• Nawiązanie kontaktu z wybranymi podmiotami w celu zaproszenia do wzięcia udziału w badaniu;



	<ul style="list-style-type: none">• Realizacja wywiadów. <p>W ramach realizowanych konsultacji społecznych przeprowadzono wywiady telefoniczne z pięcioma organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie miasta.</p>
04.11.2020	<p>Realizacja dwóch spotkań informacyjnych – realizacja wywiadu grupowego (metoda badań FGI) w formie on-line</p> <p>Z uwagi na pandemię wirusa SARS-CoV2 dwa spotkania informacyjne zrealizowano w formie on-line za pomocą platformy moderowanej przez Wykonawcę Strategii.</p> <p>W trakcie spotkań podjęto dyskusję na temat ostatecznej treści dokumentu, poddano opiniowaniu projekt Strategii, przekazano uwagi, opracowano wspólnie analizę SWOT.</p> <p>W spotkaniu uczestniczyły osoby zaproszone przez UM w Lęborku, m.in. przedstawiciele Urzędu Miejskiego, przedstawiciele instytucji działających w mieście, przedstawiciele sektora edukacji, przedstawiciele Rady Miasta.</p>
16-31.12.2020	<p>Konsultacje społeczne – formularz uwag.</p> <ul style="list-style-type: none">• Przygotowanie formularza uwag, skierowanego do wszystkich Interesariuszy Strategii Rozwoju;• Zamieszczenie informacji o badaniu oraz linku do formularza na stronie Urzędu Miasta w Lęborku;• Zamknięcie badania, opracowanie wyników. <p>Z uwagi na pandemię wirusa SARS-CoV2 formularz uwag wypełnić można było przez link umieszczony na stronie internetowej UM Lębork. Uwagi zgłosiły dwie instytucje prowadzące działalność na terenie miasta. Po akceptacji UM Lębork uwagi wprowadzone zostały do dokumentu Strategii.</p>
Styczeń 2021	<p>Opiniowanie dokumentu przez Regionalną Dyрекcyję Ochrony Środowiska w Gdańsku oraz Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego</p> <p>Regionalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Gdańsku decyzją z dnia</p>



	4.03.2021 oraz Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny decyzją z dnia 16.02.2021 nie stwierdziły przesłanek do przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu dokumentu pn. „Strategia Rozwoju Miasta Lęborka na lata 2021-2030”.
Po zakończeniu procesu konsultacji społecznych	Opracowanie niniejszego raportu z konsultacji społecznych.



WZORY NARZĘDZI BADAWCZYCH SŁUŻĄCYCH PRZEPROWADZENIU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Badanie TDI

Szanowni Państwo,

Kontaktujemy się w imieniu Urzędu Miasta w Lęborku, obecnie w przygotowaniu jest Strategia Rozwoju Miasta Lęborka na lata 2021-2030. Dokument będzie precyzował zadania i cele władz miasta na najbliższe lata, z tego względu bardzo istotne dla nas jest poznanie Państwa opinii na temat jakości prowadzenia działalności w mieście. Wytypowanych zostało pięć podmiotów, których działalność zarejestrowana została w Lęborku w związku z czym zwracamy się z serdeczną prośbą o pomoc w tworzeniu dokumentu i udzielenie krótkich odpowiedzi na kilka pytań.

Państwa odpowiedzi przedstawione zostaną w sposób anonimowy, nie są one w żaden sposób wiążące.

1. Jak ocenia Pan/Pani prowadzenie działalności na terenie Lęborka?

2. Jakie są, Pana/Pani zdaniem, mocne strony Lęborka?

3. Jakie są, Pana/Pani zdaniem, słabe strony Lęborka? Czego Pana/Pani zdaniem w mieście brakuje?

4. W jakim kierunku, Pana/Pani zdaniem Lębork powinien rozwijać się gospodarczo, by zyskać przewagę nad innymi miastami z regionu (tj. np. Słupsk, Wejherowo, Gdynia)?

5. Jakiego rodzaju inwestycje powinny być podejmowane na terenie miasta w perspektywie najbliższych 10 lat? Czego oczekiwał(a)by Pan/Pani po powstającej Strategii Rozwoju?

Dziękujemy za udział w badaniu!



Badanie CAWI

CAWI z mieszkańcami

Szanowni Państwo,

firma EU-CONSULT sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku na zlecenie Gminy Miasto Lębork przygotowuje Strategię Rozwoju Miasta Lęborka na lata 2021-2030. Przygotowywany dokument będzie precyzował zadania i cele władz miasta na najbliższe lata. W tego względu bardzo istotne dla nas jest poznanie Państwa opinii na temat jakości życia w mieście oraz Państwa oczekiwań co do przyszłych działań władz miasta. Dlatego też zapraszamy Państwa do podzielenia się swoją opinią poprzez udział w ankiecie.

Uczestnictwo jest w pełni anonimowe, zaś wypełnienie ankiety potrwa około 10 minut.

- 1. Jak ocenia Pan/Pani poszczególne sfery funkcjonowania Gminy Miasto Lębork?
Proszę o ocenę w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „bardzo źle”, a 5 – „bardzo dobrze”.**

Przestrzeń i środowisko						
	1	2	3	4	5	Trudno powiedzieć
Tereny zieleni						
Jakość powietrza						
Czystość wód powierzchniowych						
Gospodarowanie odpadami						
Funkcjonowanie wodociągów						
Estetyka krajobrazu						
Przestrzeń publiczna i tereny rekreacyjne						

Społeczeństwo						
	1	2	3	4	5	Trudno powiedzieć
Rozwiązywanie problemów społecznych (tj. ubóstwo, problemy wychowawcze)						
Wsparcie dla osób w ciężkiej sytuacji życiowej						
Bezpieczeństwo publiczne						
Poziom aktywności społecznej mieszkańców						
Dostęp do opieki zdrowotnej						
Dostęp do opieki żłobkowej i przedszkolnej						
Dostęp do edukacji						
Ogólna jakość życia						
Poziom aktywności społecznej mieszkańców, liczba organizacji pozarządowych, stowarzyszenia, itd.						

Gospodarka i rynek pracy						
	1	2	3	4	5	Trudno powiedzieć
Możliwości zatrudnienia						
Atrakcyjność ofert pracy						
Liczba przedsiębiorstw						
Warunki do prowadzenia działalności						



gospodarczej						
Promocja miasta wśród potencjalnych inwestorów						
Atrakcyjność inwestycyjna obszaru						
Dostęp do szkoleń oraz kursów dla osób pracujących, które chcą podnieść swoje kwalifikacje						

Infrastruktura techniczna i społeczna						
	1	2	3	4	5	Trudno powiedzieć
Liczba połączeń komunikacyjnych z innymi miastami						
Jakość połączeń komunikacyjnych z innymi miastami						
Liczba połączeń komunikacyjnych na terenie Lęborka						
Jakość połączeń komunikacyjnych na terenie Lęborka						
Stan chodników i dróg publicznych						
Dostępność transportu łączonego – np. parkingi typu „parkuj i jedź”						
Dostępność wodociągów i kanalizacji						
Dostępność sieci gazowej i elektrycznej						
Dostępność Internetu szerokopasmowego						
Dostępność infrastruktury mieszkaniowej						
Stan budynków mieszkalnych						
Stan budynków użyteczności publicznej						
Dostosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (np. zastosowanie wind, podjazdów itp.)						

Kultura, sport, rozrywka, turystyka						
	1	2	3	4	5	Trudno powiedzieć
Dostępność bibliotek						
Dostępność kin i teatrów						
Dostępność domów/centrów kultury						
Oferta domów/centrów kultury						
Dostęp do placów zabaw						
Dostęp do siłowni „pod chmurką”						
Dostęp do boisk sportowych						
Dostępność ścieżek rowerowych						
Liczba hoteli i hosteli w mieście						
Liczba wydarzeń kulturalnych (koncertów itp.)						
Liczba zabytków na terenie miasta						
Stan zabytków na terenie miasta						

2. Jakie są Pana/Pani zdaniem mocne strony Lęborka?

Dla każdego obszaru tematycznego proszę wybrać nie więcej niż 3 najważniejsze Pana/Pani zdaniem mocne strony.



Przestrzeń i środowisko	<ul style="list-style-type: none">a) Położenie w sąsiedztwie innych ośrodków miejskichb) Połączenia komunikacyjne z innymi obszaramic) Stan infrastruktury drogowejd) Dostępność terenów zielonyche) Czyste powietrzef) Estetyka krajobrazug) Inne mocne strony (jakie?) ...
Społeczeństwo	<ul style="list-style-type: none">a) Wysoki poziom bezpieczeństwab) Wysoki poziom aktywności społecznej mieszkańcówc) Dostępność opieki zdrowotnejd) Dostępność opieki żłobkowej i przedszkolneje) Dostępność edukacjif) Duża liczba dzieci i młodzieży w ogólnej liczbie mieszkańcówg) Inne mocne strony (jakie?) ...
Gospodarka i rynek pracy	<ul style="list-style-type: none">a) Duża liczba firmb) Zachęty dla przedsiębiorcówc) Atrakcyjne oferty pracyd) Bliskość innych rynków pracy w większych miejscowościache) Niski poziom bezrobociaf) Duża liczba terenów inwestycyjnychg) Inne mocne strony (jakie?) ...
Infrastruktura techniczna i społeczna	<ul style="list-style-type: none">a) Dobrze rozwinięty transport publicznyb) Dobry stan dróg i chodnikówc) Dostępność transportu łączonego – np. parkingi typu „parkuj i jedź”d) Dostosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (np. zastosowanie wind, podjazdów itp.)e) Dostępność infrastruktury mieszkaniowejf) Dostępność wodociągów i kanalizacjig) Dostępność sieci gazowej i elektrycznejh) Dostępność Internetu szerokopasmowegoi) Dostępność infrastruktury mieszkaniowejj) Inne mocne strony (jakie?) ...
Kultura, sport, rozrywka, turystyka	<ul style="list-style-type: none">a) Duża liczba wydarzeń kulturalnych (np. koncertów)b) Dostępność bibliotek, kin, teatrów itp.c) Dostępność infrastruktury sportowej – siłowni „pod chmurką”, placów zabaw, boisk sportowych itp.d) Dobrze rozwinięta sieć dróg rowerowyche) Duża liczba zabytków na terenie miastaf) Dobrze rozwinięta sieć hoteli i hostelig) Inne mocne strony (jakie?) ...
3. Jakie są Pana/Pani zdaniem słabe strony Lęborka? <i>Dla każdego obszaru tematycznego proszę wybrać nie więcej niż 3 najważniejsze Pana/Pani zdaniem słabe strony.</i>	
Przestrzeń i środowisko	<ul style="list-style-type: none">a) Jakość terenów zielonychb) Niezagospodarowane przestrzenie publicznec) Jakość połączeń komunikacyjnychd) Częstotliwość połączeń komunikacyjnyche) Estetyka krajobrazuf) Inne słabe strony (jakie?) ...



<p>Społeczeństwo</p>	<p>a) Niewystarczający poziom bezpieczeństwa b) Niewystarczający poziom aktywności społecznej mieszkańców c) Zbyt mała dostępność opieki zdrowotnej d) Zbyt mała dostępność opieki żłobkowej i przedszkolnej e) Zbyt mała dostępność edukacji f) Inne słabe strony (jakie?) ...</p>
<p>Gospodarka i rynek pracy</p>	<p>h) Niewystarczające zachęty dla przedsiębiorców i) Mała innowacyjność przedsiębiorstw j) Niewystarczająca promocja miasta k) Niewystarczająca liczba ofert pracy l) Niewielka atrakcyjność ofert pracy w porównaniu z sąsiednimi miastami m) Niewielka liczba terenów inwestycyjnych n) Inne słabe strony (jakie?) ...</p>
<p>Infrastruktura techniczna i społeczna</p>	<p>k) Zróznicowany stan dróg i chodników l) Niewystarczająca dostępność transportu łączonego – np. parkingów typu „parkuj i jedź” m) Niedostosowanie budynków użyteczności publicznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (np. zastosowanie wind, podjazdów itp.) n) Niewystarczająca dostępność infrastruktury mieszkaniowej o) Niewystarczająca dostępność wodociągów i kanalizacji p) Niewystarczająca dostępność sieci gazowej i elektrycznej q) Niewystarczająca dostępność Internetu szerokopasmowego r) Niewystarczająca dostępność infrastruktury mieszkaniowej s) Inne słabe strony (jakie?) ...</p>
<p>Kultura, sport, rozrywka, turystyka</p>	<p>h) Niewielka liczba wydarzeń kulturalnych (np. koncertów) i) Niewielka dostępność bibliotek, kin, teatrów itp. j) Niewielka dostępność infrastruktury sportowej – siłowni „pod chmurką”, placów zabaw, boisk sportowych itp. k) Niewystarczająca sieć dróg rowerowych l) Niewystarczająco rozwinięta sieć hoteli i hosteli m) Inne słabe strony (jakie?) ...</p>
<p>4. W jakim obszarze, Pana/Pani zdaniem Łęborg ma szansę zyskać przewagę nad innymi miastami z regionu (tj. np. Słupsk, Wejherowo, Gdynia)? <i>Proszę wskazać jedną odpowiedź.</i></p>	
<p>a) Jako atrakcyjna przestrzeń do rekreacji – z dużą liczbą terenów zielonych, ścieżek rowerowych itp. b) Jako miejsce lokowania kapitału zagranicznego c) Jako miejsce lokowania przedsiębiorstw innowacyjnych d) Jako centrum życia zawodowego mieszkańców z okolicznych miejscowości e) Jako „dobre miejsce do życia” – z dużą liczbą placówek edukacyjnych, o wysokim poziomie bezpieczeństwa f) Jako miejsce przyciągające turystów ciekawymi wydarzeniami kulturalnymi g) W innym obszarze (w jakim?) ...</p>	
<p>5. Czy Gmina Miasto Łęborg jest według Pani/Pana dobrym miejscem do życia?</p>	
<p>a) Zdecydowanie tak (dlaczego?) b) Raczej tak (dlaczego?) c) Raczej nie d) Zdecydowanie nie e) Trudno powiedzieć</p>	



6. Czy planuje Pan/Pani przeprowadzić się poza Gminę Miasto Lębork w ciągu najbliższych pięciu lat?
f) Zdecydowanie tak (dlaczego?)
g) Raczej tak (dlaczego?)
h) Raczej nie
i) Zdecydowanie nie
j) Trudno powiedzieć
Metryczka
1. Proszę podać swoją płeć:
a) Kobieta
b) Mężczyzna
2. Proszę podać swój przedział wiekowy:
a) Poniżej 18 r. ż.
b) 18-19 r. ż.
c) 20-29 r. ż.
d) 30-39 r. ż.
e) 40-49 r. ż.
f) 50-59 r. ż.
g) Co najmniej 60 r. ż.
3. Proszę podać swój status zawodowy:
a) Osoba ucząca się/studiująca
b) Osoba aktywna zawodowo (pracująca)
c) Osoba bezrobotna
d) Emeryt lub rencista
e) Inny status (jaki?) ...
4. Wykształcenie:
a) podstawowe
b) gimnazjalne
c) średnie
d) niepełne wyższe
e) wyższe
5. Miejsce zamieszkania:
a) Lębork
b) Inne (jakie?)
Dziękujemy za udział w badaniu!



CAWI z przedsiębiorcami

Szanowni Państwo,
firma EU-CONSULT sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku na zlecenie Gminy Miasto Lębork przygotowuje Strategię Rozwoju Miasta Lęborka na lata 2021-2030. Przygotowywany dokument będzie precyzował zadania i cele władz miasta na najbliższe lata. W tego względu bardzo istotne dla nas jest poznanie Państwa opinii na temat jakości prowadzenia działalności gospodarczej w mieście oraz Państwa oczekiwań co do przyszłych działań władz miasta. Dlatego też zapraszamy Państwa – jako przedsiębiorców funkcjonujących na terenie Lęborka – do podzielenia się swoją opinią poprzez udział w ankiecie.

Uczestnictwo w badaniu jest anonimowe, wyniki będą przedstawiane wyłącznie w formie łącznych zestawień statystycznych i nie będą udostępniane.

Wypełnienie ankiety potrwa około 10 minut.

6. Jak ocenia Pan/Pani poszczególne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Gminy Miasto Lębork?

Proszę o ocenę w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „bardzo źle”, a 5 – „bardzo dobrze”.

	1	2	3	4	5
Możliwość skorzystania z zaplecza doradczo-biznesowego w Kaszubskim Inkubatorze Przedsiębiorczości					
Dostępność uzbrojonych terenów inwestycyjnych					
Promocja gospodarcza miasta					
Funkcjonowanie Specjalnej Strefy Ekonomicznej					
Możliwość skorzystania z odpowiedniej do potrzeb infrastruktury okołobiznesowej (preferencyjne pożyczki, kredyty itp.)					
Dostęp do kadr wykwalifikowanych odpowiednio do potrzeb					

7. Jakie są, Pana/Pani zdaniem, mocne strony prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Lęborka?

Proszę wskazać 3 najistotniejsze, Pana/Pani zdaniem, mocne strony.

- Dostęp do kadr wykwalifikowanych adekwatnie do potrzeb
- Bliskość dużych ośrodków miejskich
- Niższe ceny terenów inwestycyjnych niż w większych ośrodkach miejskich
- Zachęty inwestycyjne ze strony lokalnych władz
- Sprawnie funkcjonująca e-administracja
- Możliwość uczestnictwa w przedsięwzięciach klastrowych
- Sprawnie funkcjonujące instytucje otoczenia biznesu (np. kancelarie prawne, izby gospodarcze itp.)
- Inne mocne strony (jakie?) ...

8. Jakie są, Pana/Pani zdaniem, słabe strony prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Lęborka?

Proszę wskazać 3 najistotniejsze, Pana/Pani zdaniem, słabe strony.

- Brak odpowiednio wykwalifikowanych kadr
- Odptyw kadr do większych ośrodków miejskich
- Wysokie ceny terenów inwestycyjnych
- Niewielkie zachęty inwestycyjne ze strony lokalnych władz
- Brak możliwości załatwiania spraw administracyjnych on-line
- Brak przedsięwzięć klastrowych
- Brak instytucji otoczenia biznesu (np. kancelarii prawnych, izb gospodarczych itp.)
- Inne słabe strony (jakie?) ...



9. Proszę ocenić, w jakim stopniu podanych poniżej działań zachęcających przedsiębiorców do lokowania swojej działalności w Lęborku brakuje Pana/Pani zdaniem.
Proszę o ocenę w skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „w ogóle nie brakuje”, a 5 – „bardzo brakuje”.

	1	2	3	4	5
Zwolnienia z podatku od nieruchomości przez gminę					
Wsparcie przedsiębiorców w rekrutacji pracowników					
Funkcjonowanie „opiekuna inwestora” dla nowopowstających w gminie przedsiębiorstw					
Wsparcie przedsiębiorców w kwestiach proceduralnych/administracyjnych					
Pomoc w poszukiwaniu terenów inwestycyjnych					

10. Czy istnieją inne działania zachęcające do prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Lęborka, niż wymienione powyżej, których Pana/Pani zdaniem brakuje?

- a) Tak (jakie?) ...
- b) Nie

11. W jakim kierunku, Pana/Pani zdaniem Lębork powinien rozwijać się gospodarczo, by zyskać przewagę nad innymi miastami z regionu (tj. np. Słupsk, Wejherowo, Gdynia)? Proszę wskazać jedną odpowiedź.

- a) Jako miejsce lokowania innowacyjnych przedsiębiorstw
- b) Jako alternatywna siedziba wobec większych ośrodków miejskich
- c) Jako zaplecze produkcyjne dla większych ośrodków miejskich
- d) W inny sposób (jaki?) ...

Metryczka

1. Miejsce prowadzenia działalności gospodarczej:

- a) Lębork
- b) Inne (jakie?)

2. Wielkość zatrudnienia:

- a) Działalność jednoosobowa
- b) 2-9
- c) 10-49
- d) 50-249
- e) 250 i więcej

3. Jak długo prowadzi Pan/Pani działalność gospodarczą na terenie Lęborka?

- a) Poniżej 1 roku
- b) Od 1 roku do 3 lat
- c) Od 3 lat do 5 lat
- d) 5 lat lub więcej

4. W jakiej branży prowadzi Pan/Pani działalność gospodarczą? Proszę o wskazanie branży dominującej.

- a) Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
- b) Górnictwo i wydobywanie
- c) Przetwórstwo przemysłowe
- d) Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
- e) Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
- f) Budownictwo
- g) Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle



- h) Transport i gospodarka magazynowa
- i) Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
- j) Informacja i komunikacja
- k) Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- l) Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
- m) Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- n) Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
- o) Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne
- p) Edukacja
- q) Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- r) Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
- s) Pozostała działalność usługowa
- t) Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników; gospodarstwa domowe produkujące wyroby i świadczące usługi na własne potrzeby
- u) Organizacje i zespoły eksterytorialne

Dziękujemy za udział w badaniu!



Formularz uwag

Formularz uwag *Strategia Rozwoju Miasta Lęborka na lata 2021-2030*

Zgłaszane uwagi do dokumentu

L.p.	Część dokumentu, do której odnosi się uwaga (numer strony dokumentu, część lub obszar)	Treść uwagi (propozycja zmian)	Uzasadnienie uwagi
1.			
2.			
3.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			